

В Диссертационный совет 6D.КОА-012
при Таджикском государственном
университете коммерции (734061,
Республика Таджикистан, г. Душанбе,
улица Дехоти, 1/2).

Отзыв

на автореферат Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему
«Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики
Таджикистан» представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 -
Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и
бытовые услуги)

В современном мире, в частности в Республике Таджикистан сфера розничной торговли занимает одно из приоритетных мест в решении задач устойчивого развития экономики.

На сегодняшний день совершенствования организации розничной торговли на потребительском рынке входит в число приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Таджикистан, однако процесс функционирования субъектов рынка в целом по республике пока далеко не соответствуют современным требованиям бизнеса и мировым стандартам.

Поэтому, проблемы исследования развития розничной торговли на потребительском рынке Таджикистана в современных условиях приобретают особую значимость.

Вместе с тем, в контексте внедрения электронных услуг и развития цифровой экономики изученность многих вопросов исследуемой проблемы находящихся в русле требований и задач современной рыночной экономики, пока ещё далеки от своей законченности. В связи с этим, актуальность выполненной данной диссертационной работы является бесспорной.

Следует отметить, что соискателем проведён основательный анализ современного состояния розничной торговли, выявлены основные проблемы её функционирования и развития, а также предложены научно обоснованные рекомендации по совершенствованию инновационных методов стимулирования услуг в сфере розничной торговли, также перспективные направления повышения эффективности предоставления розничных торговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Несмотря на это, в представленной работе присутствуют определенные недостатки требующие дополнительной аргументации:

1. В автореферате в ограниченном объёме отражены результаты практической апробации предлагаемых рекомендаций по развитию розничной торговли.

2. Автореферате не лишен ряда упущений редакционного характера, а также наблюдаются отдельные орфографические погрешности.

В целом рецензируемый автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги) является самостоятельным и творческим исследованием, которая проведена на актуальную, теоретико - практический значимую тему, обладает признаками научной новизны соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан и рекомендуется к защите на диссертационном совете 6D.KOA-020 по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Рецензент:

доктор экономических наук,
профессор кафедры «Менеджмент и
маркетинг»-а РТСУ

Шарипова Асила Гулямовна

Адрес: Республика Таджикистан, г. Душанбе
734025, ул. Мирзо Турсунзаде 30.
тел: (+ 992) 91 950 80 54
e - mail: gavhar.sharipovabk.ru.

Подпись Шариповой А.Г. заверяю:

Начальник управления кадров



Исмаилова М.Н.

В Диссертационный совет 6D.KOA-012
при Таджикском государственном
университете коммерции (734061,
Республика Таджикистан, г. Душанбе,
улица Дехоти, 1/2).

Отзыв

на автореферат Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему
«Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики
Таджикистан» представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 -
Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и
бытовые услуги)

В современном мире, в частности в Республике Таджикистан сфера розничной торговли занимает одно из приоритетных мест в решении задач устойчивого развития экономики.

На сегодняшний день совершенствования организации розничной торговли на потребительском рынке входит в число приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Таджикистан, однако процесс функционирования субъектов рынка в целом по республике пока далеко не соответствуют современным требованиям бизнеса и мировым стандартам.

Поэтому, проблемы исследования развития розничной торговли на потребительском рынке Таджикистана в современных условиях приобретают особую значимость.

Вместе с тем, в контексте внедрения электронных услуг и развития цифровой экономики изученность многих вопросов исследуемой проблемы находящихся в русле требований и задач современной рыночной экономики, пока ещё далеки от своей законченности. В связи с этим, актуальность выполненной данной диссертационной работы является бесспорной.

Следует отметить, что соискателем проведён основательный анализ современного состояния розничной торговли, выявлены основные проблемы её функционирования и развития, а также предложены научно обоснованные рекомендации по совершенствованию инновационных методов стимулирования услуг в сфере розничной торговли, также перспективные направления повышения эффективности предоставления розничных торговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Несмотря на это, в представленной работе присутствуют определенные недостатки требующие дополнительной аргументации:

1. В автореферате в ограниченном объёме отражены результаты практической апробации предлагаемых рекомендаций по развитию розничной торговли.

2. Автореферате не лишен ряда упущений редакционного характера, а также наблюдаются отдельные орфографические погрешности.

В целом рецензируемый автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги) является самостоятельным и творческим исследованием, которая проведена на актуальную, теоретико - практический значимую тему, обладает признаками научной новизны соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан и рекомендуется к защите на диссертационном совете 6D.KOA-020 по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Рецензент:

доктор экономических наук,
профессор кафедры «Менеджмент и
маркетинг»-а РТСУ

Шарипова Асила Гулямовна

Адрес: Республика Таджикистан, г. Душанбе
734025, ул. Мирзо Турсунзаде 30.
тел: (+ 992) 91 950 80 54
e - mail: gavhar.sharipovabk.ru.

Подпись Шариповой А.Г. заверяю:

Начальник управления кадров



Исмаилова М.Н.

«02»-----02----- 2026